



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

- ATTUALITÀ ▾
- AZIENDE ▾
- DISTRIBUZIONE ▾
- ESTERO
- FIERE
- INNOVAZIONE ▾
- LOGISTICA ▾
- PRODOTTI ▾

CAVOLFIORE DELLA PIANA DEL SELE, OTTIME I ATTESA DELL'IGP

E-COMMERCE

PACKAGING

TECNOLOGIE

DAI SOCIAL

"LE CONFETTURE DI F EURO AL VASETTO"

Post del direttore del (Frassoldati, su Facebo quanto vale la materia

LA SPREMUTA DEL D

Al villaggio Coldiretti d "non è italiano". Inecce niente mango, niente



OSSERVATORIO DI I

ZUCCA DELICA ATTENDE IL M

L'ASSAGGIO

SWEETANGO, MANGI PIÙ TI

Quella giunta in que: battute è stata la ter commerciale per la r



Pubblicato il 17 ottobre 2023

Condividi [t](#) [f](#) [G+](#) [in](#) [✉](#)

di *Elena Consonni*

Promette bene la **campagna 2023-2024** per il **Cavolfiore della Piana del Sele**. Lo ha rivelato **Antonio Vocca, Direttore Generale dell'Organizzazione Produttori Solco Maggiore**, in occasione della presentazione di **"Cavolfiore della Salute"**, iniziativa lanciata in Lombardia nell'ambito della **Campagna Nastro Rosa 2023 di LILT** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), che mira a sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione dei tumori al seno.

Nella parte sud della Provincia di Salerno, tra i Comuni di Battipaglia, Eboli e Paestum, in località Fiocche, su una superficie di 1.200-1.300 ettari coltivati a pieno campo, la **produzione è pari a 27 milioni di piante**. Si coltivano circa 50 varietà che permettono di garantire un periodo di raccolta ampio, da ottobre a maggio. I sistemi di produzione vanno dall'integrato, al biologico, al Residuo Zero.

Antonio Vocca

“La **campagna** che si è aperta da qualche settimana – ha sottolineato Antonio Vocca – si preannuncia **ottima**. **Nonostante i cambiamenti climatici**, l’esperienza dei nostri produttori e l’elevato numero di varietà ci consentono di mantenere la nostra produzione. Il nostro obiettivo è di aumentare la distribuzione in Italia e in Europa”.

Il Cavolfiore della Piana del Sele sta completando l’iter per l’ottenimento della IGP. “Il nostro disciplinare produttivo ha già superato la valutazione regionale e quella nazionale – ha spiegato – ora **attendiamo il via libera da Bruxelles**. Ci auguriamo che arrivi **tra novembre e dicembre**, in modo già che da gennaio si possa avviare la bollinatura del prodotto, secondo le norme vigenti”.

La OP è molto attiva nelle attività di ricerca, con una visione olistica e interdisciplinari. “Abbiamo da poco assunto un’archeologa – ha raccontato Vocca – che sta studiando l’evoluzione dell’agricoltura. In maggio partirà uno scavo a Pantelleria dove si pensa che in Italia sia iniziata l’attività orticola in Italia”.

Tornando all’iniziativa, **dal 26 ottobre al 10 novembre**, presso i punti vendita delle catene Esselunga e Bennet in Lombardia sarà possibile acquistare uno dei 40.000 pack speciali, di colore rosa, del Cavolfiore della Salute. Il 30% del ricavato di tali vendite sarà destinato alla LILT.

Il progetto gode del patrocinio del Comune di Milano e vanta un testimone d'eccellenza come lo chef Davide Oldani, che ha creato per l'occasione una ricetta speciale a base di cavolfiore. L'iniziativa è frutto della Moccaldi Raffaele, società di distribuzione di frutta e verdura per le principali catene delle Gdo in nord Italia, con il coinvolgimento della Società Agricola F.lli Rispoli di Eboli, realtà di spicco nella OP Solco Maggiore.

“Siamo alla seconda edizione del Cavolfiore della Salute – ha spiegato Gerardo Moccaldi, direttore commerciale dell'azienda – la prima aveva come unico partner distributivo Bennet. Quest'anno abbiamo coinvolto anche Esselunga e abbiamo sviluppato un packaging iconico per un cavolfiore. Speriamo di espandere questa collaborazione nei prossimi anni, in modo che diventi un'iniziativa nazionale”.

[cavolfiore](#)

[cavolfiore della Piana del Sele](#)

[Solco maggiore](#)

Leggi anche altri articoli correlati

13 aprile 2023

LA VITTORIA DI PIRRO DEL CAVOLFIORE

Qualcuno potrebbe definirla una “vittoria di Pirro”.

10 marzo 2022

SYNGENTA LANCIA IL CAVOLFIORE BIANCO AKINEN

Pirro, quel re che vinceva le battaglie contro...

Akinen, la novità di Syngenta nel segmento del cavolfiore bianco, sta riscuotendo successo in campo...

LE NOSTRE INIZIATIVE

14 aprile 2023

**ALLE AZIENDE SCHEDE GRATUITE
SUL NUOVO REPERTORIO
TECNOLOGIE**

13 febbraio 2023

**ABBONAMENTO 2023 INVARIATO,
SCONTI AGLI INSERZIONISTI E
ALLE AZIENDE ADERENTI ALLE
ASSOCIAZIONI PARTNER**

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE

16 ottobre 2023

**RACCOLTI A PICCO PER LE
PATATE, PREZZI IN RIALZO DEL
26%. IN FRENATA LE
QUOTAZIONI DELLE VERDURE**

16 ottobre 2023

**LA GRANDE BELLEZZA ITALIANA
CELEBRA I PRIMI 5 ANNI CON
UNA NEW ENTRY: "FATTURATO
IN CRESCITA"**

13 ottobre 2023

**IL 24 OTTOBRE NUOVA
RIUNIONE DEL TAVOLO
NAZIONALE ORTOFRUTTA.
MENO CONVOCATI. E I TAVOLI
TEMATICI?**

VIDEO

0:00 / 1:02

FOTOGALLERY

Sfoggia ora l'ultimo
numero della rivista!

Sfoggia ora
l'Annuario 2023 di
Protagonisti
dell'ortofrutta italiana

 SEGUICI SU FACEBOOK

 SEGUICI SU INSTAGRAM

 SEGUICI SU LINKEDIN

 SEGUICI SU TWITTER

 SEGUICI SU YOUTUBE

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e
acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona

mensile di informazione economica e commerciale
del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli
anni come rivista "di filiera".

Tel: +39 045.8352317

Email: segreteria@gemmaeditco.it

P.Iva 01963490238

© Gemma Editco Srl – Privacy Policy – Cookies Policy